

Optimisation des perspectives d'avenir : Migros cède sa participation dans OWiba

Migros vend le groupe Office World (OWiba) à la société autrichienne MTH Retail Group (MTH). Par cette opération, Migros pose les jalons du développement futur et durable d'OWiba. Le groupe MTH reprend tous les collaborateurs d'OWiba et la totalité des points de vente d'Office World. Les partenaires ont convenu de ne pas divulguer le prix de la transaction.

L'alliance conclue entre OWiba et le groupe autrichien MTH Retail Group crée des bases solides pour assurer le développement durable et prospère des deux entités. Ce rapprochement entre OWiba et MTH est porteur de synergies, les clients profiteront pour leur part d'un assortiment et d'offres plus attractifs. Les quelque 400 collaborateurs concernés restent salariés du groupe OWiba, dont l'objectif est désormais d'étendre son réseau de points de vente.

OWiba est le principal distributeur de fournitures et services de bureau en Suisse. MTH exploite 770 magasins spécialisés dans la vente d'articles de papeterie et de bureau en Allemagne et en Autriche. La reprise de la totalité des parts d'OWiba permet au groupe MTH de prendre pied sur le marché suisse.

Beat Zahnd, directeur du département Commerce de la Fédération des coopératives Migros (FCM) et membre de la direction générale : « Suite à une évaluation minutieuse de toutes les options stratégiques, nous sommes arrivés à la conclusion que la garantie d'un avenir fructueux pour OWiba passait par des économies d'échelle. En entrant dans le giron du groupe MTH réputé pour sa gestion responsable, l'entreprise OWiba et ses collaborateurs trouveront les conditions d'un développement prospère et durable. Nous assumons ainsi pleinement notre responsabilité sociale et entrepreneuriale. »

Pour la directrice du groupe OWiba, Christa Furter, la continuité est de mise : « Avec l'ensemble de notre personnel, nous continuerons à l'avenir à tout mettre en œuvre pour satisfaire les besoins de notre clientèle helvétique. »

Martin Waldhäusl, administrateur-délégué du groupe MTH, se réjouit de l'arrivée de son entreprise sur le marché suisse. « La stratégie de MTH Retail Group consiste à consolider sa présence dans le segment spécialisé des articles de papeterie et de bureau en Allemagne, en

Autriche et désormais en Suisse. Par ailleurs, Office World doit retrouver le chemin d'une croissance durable, grâce notamment au développement de son réseau de magasins en Suisse. Iba et Tramondi joueront en outre un rôle de premier plan dans la mise en œuvre de la stratégie interentreprises du groupe. Avec les membres du personnel et les partenaires commerciaux du groupe OWiba, nous mettrons tout en œuvre pour collaborer avec succès dans un esprit de partenariat. »

Cette opération est soumise à l'aval de l'autorité autrichienne chargée de la concurrence.

Zurich, le 16 octobre 2017

À propos d'OWiba

Le groupe Office World est le plus grand distributeur de fournitures de bureau en Suisse pour les particuliers et pour des entreprises exigeantes. Ses quelque 400 collaborateurs ont généré un chiffre d'affaires de 179 millions de francs en 2016. Le groupe détient les sociétés iba sa, le plus important service de vente de matériel de bureau interentreprises de Suisse, Office World SA, qui compte 24 magasins et une boutique en ligne, et Tramondi Büro SA.

www.officeworld.ch, www.iba.ch, www.tramondi.ch

À propos de MTH Retail Group

MTH Retail Group est un groupe de vente au détail autrichien privé qui opère dans le secteur non-alimentaire. Il possède les marques de détaillants LIBRO (www.libro.at), PAGRO (www.pagro.at), PFENNIGPFEIFFER (www.pfennigpfeiffer.de) et MÄC GEIZ (www.mac-geiz.de). Son réseau de succursales compte actuellement plus de 770 points de vente en Autriche et en Allemagne. MTH est spécialisé dans les domaines de la papeterie et du matériel de bureau, du bricolage, des articles de ménage et de la technique. PAGRO exploite, sous la marque PAGRO DIREKT, son propre secteur d'activité dédié à une clientèle professionnelle (www.pagrodirekt.at).

MTH Retail Group est une entreprise de Wiener MTB Beteiligungen AG qui gère des groupes d'entreprises industrielles de taille moyenne, et dont le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 800 millions d'euros (exercice 2016/17).

www.mth-retailgroup.com

Contact médias :

Migros :

Tristan Cerf, porte-parole de la FCM, tél. 058 570 38 20, tristan.cerf@mgb.ch

MTH Retail Group :

Elisabeth Uthe, MTH Retail Group Holding GmbH, tél. +43 (22 36) 80 99-220, e.uth@nth-retailgroup.com